



КОНКУРС ЗА ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН И ЗА СУВЕНИРИ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ПРЕДМЕТ НА КОНКУРСА

Софийският университет обявява международен конкурс в две направления – за графичен дизайн и за дизайн на сувенири, които да повишат неговата видимост и популярност в обществото.

ИЗИСКВАНИЯ СПРЯМО КОНКУРСНИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложенията трябва да създават ясен позитивен имидж на институцията, който да бъде привлекателен за партньори, колеги, гости, посетители и други адресати извън СУ „Св. Климент Охридски” (Университета).

Предложенията трябва да дават възможност учещите и работещите в него да се идентифицират като част от единна университетска общност, която тази година ще отпразнува 125-годишния юбилей от своето възникване, с официален лозунг на кампанията „Знанието прави силата”.

Предложенията трябва да намерят творчески баланс между:

- внушението, че Университетът е най-старото, стабилно и качествено висше учебно заведение в страната; с традиции и международен престиж,

но заедно с това и

- млад университет, пълен с енергични и инициативни студенти и преподаватели, добре вписан в глобалното развитие на науката, отворен към света и иновациите;

Насърчава се присъствието на игрови, автоироничен елемент, т.е. предложенията да не са твърде строги, патетични и тържествени. Не е задължително официалното лого на Университета да е интегрирано в предложениния дизайн.

Кандидатите в Конкурса имат възможност да направят своите предложения и в двете по-долу описани направления на Конкурса или да участват само в едно от тях:

1. Създаване на графичен дизайн - последователна система от знаци с ясно и уникално послание, която да изрази особеностите на Университета. Визуалната система трябва да бъде приложена задължително върху чаша, химикал, тениска и чанта, както и върху **поне един** допълнителен рекламен продукт по избор на кандидата.

2. Създаване на експериментални и концептуални продукти (сувенири), които да са атрактивни за таргет групите и да са проводник на емоционална стойност за тях.

КРИТЕРИИ ЗА СЕЛЕКЦИЯ

1. За графичен дизайн:

Иновативността и експерименталността, както и чувството за хумор, ще бъдат сред задължителните критерии за селекция. Без да губят усещането за авторитет и значимост на Университета, проектите трябва да създадат и един значително по-младежки и отворен към новото облик, който да спомогне за припознаването на настоящите и бъдещи студенти като част от единна университетска общност. Т.е. проектите трябва да предложат различни възможности за идентификация и емоционална връзка с Университета.

2. За сувенири:

Критериите за селекция отново ще са както креативността и качеството на дизайна (75% от оценката), така и приблизителната търговска себестойност на реализираната идея/и (25 % от оценката). Конкретното предложение трябва да съдържа възможност за лесно адаптиране към други типове продукти/материали, позволявайки доработването им в допълваща се във времето рекламна серия.

При оценяването на проекти и в двете направления особено внимание ще се обърне върху идеи с пряко отношение към характерните особености на Софийския университет.

ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ

Патрон на Университета – св. Климент Охридски

Основаване – 1 октомври 1888 г. като Висш педагогически курс, само с Историко-филологическо отделение, първоначално **само с** четирима редовни и трима извънредни преподаватели, а студентите са едва 43-ма. (Още исторически сведения за развитието на Университета [тук](#))

Университетът днес – най-големият учебен и научноизследователски център в България, обхващащ 16 факултета със 102 бакалавърски специалности, 400 магистърски програми и 25 000 студенти.

– Сградата на Ректората на Софийския университет, построена със средствата на двамата дарители – братята Евлоги и Христо Георгиеви, е една от архитектурните забележителности на София. Днес тя заема 36 000 кв. м разгърната застроена площ, има 324 помещения, от които 65 аудитории с 6000 места.

– Интериорът на Централното фоайе е в изразителен и пищен бароков стил. Видът на централното стълбище е в синхрон с теракотената мозайка на пода (от Чехословакия), с мраморните облицовки (от Италия), с пъстроцветните стъклописи на витражите (проф. И. Пенков, България и Ф. Майер, Мюнхен). Разрушените от бомбардировките през 1943–1944 г. стъклописи са възстановени от проф. Дечко Узунов (1983). Образите на светите братя Кирил и Методий, на св. Климент Охридски, отец Паисий, на княз Борис I и цар Симеон допълват в единна колоритна хармония архитектурната среда. (повече информация за архитектурата и снимки на [Ректората](#))

Официален сайт на Софийския университет <http://www.uni-sofia.bg/>

Официален сайт на юбилейната програма „125 години СУ „Св. Климент Охридски”
<http://125.gateway.bg/>

Видеоклипове: http://youtu.be/u8iHiZh_uMA

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА

Условия относно участниците:

Всеки участник трябва да отговаря на следните условия:

- В конкурса могат да участват с изцяло авторски проект физически лица (самостоятелно или в група) или юридически лица. Конкурсът е насочен не само към рекламни агенции, дизайнерски студия и независими графични дизайнери, но и към всички творци и интердисциплинарни екипи, които желаят да предложат графичен и продуктов сценарий от културен и експериментален характер, който позволява разпознаваемост на инициативата.
- Участниците, които са физически лица, трябва да са навършили 18 години.
- Всяко физическо или юридическо лице може да участва в Конкурса с **до три проекта**, в чието изготвяне е взело участие.
- Всеки участник може да предаде предложения в двете направления на Конкурса или само в едно от тях.
- Участието в Конкурса е безплатно.
- Конкурсът е международен.

До следващ етап на Конкурса няма да бъдат допуснати проекти на лица, които не отговарят на условията за участие.

С подаването на предложение/я за рекламни материали на СУ „Св. Климент Охридски” в рамките на Конкурса всеки участник се счита за приел безусловно настоящите Условия на конкурса.

Условия относно проектите:

Всеки проект трябва да отговаря на следните условия:

- Да е създаден изцяло от участника, подал кандидатурата; Ако проектът е създаден от повече от едно лица, всички автори трябва да участват с проекта;
- Каквито и да е права върху проекта или части от него да не бъдат притежавани от трети лица;
- Да бъде специално създаден за целите на Конкурса;
- Да не е бил показван публично по какъвто и да е начин преди стартирането на Конкурса;
- Да бъде придружен от всички изискуеми документи.

Няма да бъдат допуснати до участие проекти, които не отговарят на условията за участие в конкурса.

Създадените в рамките на Конкурса рекламни продукти имат характера на произведение по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права и се ползва с нормативно уредената защита на тези права.

ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЕ ПОДАВАТ ДО 1 АВГУСТ 2013 г.:

- в електронен вид на имейл адрес sofia.uni-design@gmail.com или
- на хартиен носител на адрес **гр. София, ул. „Московска" № 49, каб. 27,**
за **Културен център на СУ;**

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА:

Всеки проект трябва да бъде представен в две вертикални приложения във формат .pdf или .jpg с ширина 297 мм и височина 420 мм, както и с текстово описание на концепцията в рамките на 2000 символа. Общата големина на всяко подадено предложение не трябва да надвишава 10 МВ.

Приложение 1 : изображение на:

- за Направление 1 - рекламните материали (задължителните: чаша, химикал, тениска и чанта, както и собствено предложение за рекламен материал);
- за Направление 2 - концептуалния продукт;

Приложение 2 : авторска концепция – обосновка на предложението / предложенията в текстова форма с не повече от 2000 символа и описание на техническите параметри на предложението спрямо неговата специфика (име на шрифт, вид на материал и примерна цена на сходен артикул на пазара);

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИКА:

Приложение 3 : контактна информация (три имена, email, телефон и адрес);

Приложение 4 : подписана **Декларация** за притежание на авторско право и съгласие с условията на Конкурса.

Забележка: Приложения 1 и 2 са анонимни и представят единствено проекта (не съдържат информация за автора/ите на идеята). Анонимността на участниците пред журито на Конкурса ще бъде запазена до последния етап на оценяването, непосредствено преди обявяването на победителите. Достъп до персоналната информация за всеки участник, Приложения 3 и 4, ще има само координатора на кампанията.

Няма да бъдат допуснати до участие проекти, получени след посочения краен срок.

Всички подадени проекти се разглеждат от организаторите на конкурса: Софийски университет „Св. Климент Охридски”, Културен център към СУ, в партньорство със Sofia Design Week.

До участие се допускат проектите, които отговарят на Условията на конкурса.

ЖУРИ

проф. Иван Илчев – Ректор на СУ „Св. Климент Охридски”

проф. Александър Кьосев – директор на Културния център на СУ

проф. Миглена Николчина – член на Културния съвет към КЦ на СУ

проф. Орлин Дворянов – член на Културния съвет към КЦ на СУ

д-р Камелия Спасова – сътрудник на Културния център на СУ

Андреан Нешев – дизайнер, Постстудио

Магдалина Станчева – дизайнер, Постстудио

НАГРАДИ

Първа награда – **4000 лв.**

Две поощрителни награди на обща стойност **2000 лв.**

ЕТАПИ НА КОНКУРСА

Обявяване на кампанията: **24 юни 2013** (в рамките на Sofia Design Week 2013)

Изпращане на кандидатурите: **до 1 август 2013**

Оценяване на кандидатурите: **от 5 до 10 август 2013**

Обявяване на победителите – **12 август 2013**

Изработване и доставяне на продуктите – **15 август до 26 септември 2013**

Публично награждаване на победителите: **27 септември 2013,**

Тържествено отбелязване на 125-год. СУ и откриване на новата академична година